



2022 THE HOTEL EXPO

海南(东盟)酒店及餐饮用品博览会

2022.11.11-13

海南国际会议展览中心(海口·西海岸)

主办单位:商务部外贸发展事务局  
中国饭店业协会  
广东潮域展览有限公司

支持单位:中国国际贸易促进委员会中山市委员会  
海口市商务局  
肇庆市商务局  
梅州市商务局  
潮州市商务局

协办单位:海南省旅游饭店业协会  
海南省酒店与餐饮行业协会  
海南省室内装饰协会  
海南省食品安全协会、  
海南省葡萄酒行业协会  
佛山市进出口商会  
广州市设计产业协会  
浙江省国际贸易展览有限公司

承办单位:海南潮域展览有限公司

同期举办:

海南(东盟)建材及家具装饰博览会

THE Build & Decor Expo

请联系您的销售顾问了解展会详细

市场&媒体合作 020-38329613

[www.hotelexpohainan.com](http://www.hotelexpohainan.com)



关注微信公众号

# 展会介绍》

2022年,海南自由贸易港进入全面实施阶段,RCEP签订后,全球最大自贸区带来的近35亿人口蕴藏着巨大市场潜力,作为面向东盟的重要门户,海南将引来千载难逢的历史发展机遇。同时,海南全力建设“国际旅游消费中心”,需求升级、品牌升级、产品升级,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为酒店、餐饮、旅游提供了新的机遇期。

2022海南(东盟)酒店及餐饮用品博览会,立基海南、面向东盟、连接全球市场。展会将通过新品展示、商贸对接、资讯分享、趋势洞察、资源对接服务为供求双方搭建一站式专业的商贸交流平台,助力企业抢占自贸港新商机、助力海南酒店、餐饮业快速发展。



25,000<sup>m<sup>2</sup></sup>

展会面积



20,000<sup>+</sup>

观众规模



500<sup>+</sup>

参展品牌



1,000<sup>+</sup>

展位数量

## · 展会优势 ·

### 优越的地理优势

海南作为国家重点培养发展的自由贸易港,同时作为国际旅游岛高度汇聚酒店、餐饮、旅游、娱乐资源,是中国旅游休闲消费最旺盛最前沿之地,对于中国酒店餐饮产业具有引领和示范性。在最具开放、最具潜力的海南打造无限成长可能的酒店餐饮资源新平台。

### 串联全链的高效推广平台

汇聚酒店餐饮行业上下游相关的行业人士及资源,致力于为参展企业提供产品展示,采购交易、资源整合、渠道开拓、品牌塑造的全面解决方案。

### 全媒体推广强化参展效益

智慧展览APP、买家配对、组团邀约等定制化增值服务助力企业实现精准供需对接;线上线下全媒体推广策略满足参展商全天候持续曝光,强化企业传播度及品牌塑造。

新兴国际枢纽中心·开拓全球绝佳新门户

## ·展会亮点·

- 海南首个最具规模和影响力的酒店及餐饮用品博览会；
- 完善的展会配套服务，高效参展览展、商洽交流平台
- 定向邀约，买家团邀请，配对服务，效果彰显
- 以海南为核心，辐射东盟市场
- 自由贸易港、国际旅游岛，国家政策全力支持
- 依托强大的官方、协会资源支持
- 高效高性价比参展方案，让参展更高效、让效果更凸显
- 专注交易、以交易效果为核心，服务买方和卖方

## ·展区规划·



## ·展览范围·

### 桌面用品

不锈钢餐具、竹木/陶瓷/玻璃餐具、美耐皿餐具、料理用具、玻璃器皿、金银器皿、筷子、烛台等

### 环保餐具

环保餐具、一次性环保餐盒、竹木筷、可降解餐盒、可降解包装袋、塑封机等

### 餐饮设备用品

中西厨设备、厨房炉灶、刀具、烘焙/制冷设备、冷藏/保鲜柜、洗碗机、排风/环保设备等

### 客房用品及布草展区

酒店电视机、电话机、保险箱、电子门锁、智能售卖机、客房装饰、梳妆镜、水壶、易耗品、服务车、床头控制系统、演讲咨客台、LED显示屏等

### 清洁及大堂用品展区

消毒剂、清洁剂、行李车、垃圾桶、洗地机、擦地机、吸尘器、石材护理设备、洗衣房设备等

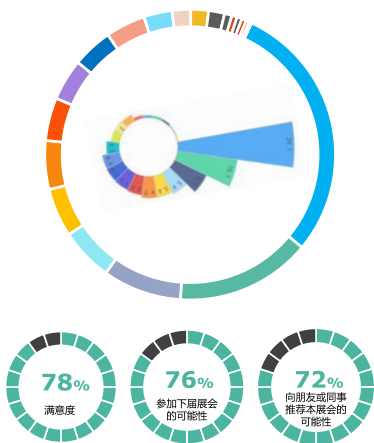
### 咖啡饮品展区

咖啡、花茶、果茶、肉类、烘焙制品、调味料等

### 智慧酒店展区

客房控制系统、酒店自助入住系统、酒店安防产品、送餐机器人、客房影音娱乐系统等

## 观众类型分析》(2021THE海南酒店展观众调研数据)



进出口商/经销/代理/贸易商/批发/零售/制造商	29.1%
酒店/餐厅/旅馆/招待所/度假村/民宿	15.1%
设计师/设计机构	8.8%
采购商、商贸机构、国际采办等	5.9%
冰激凌、巧克力专卖店/甜品店/面包店/饼房/披萨店	5.4%
高档餐厅/饭店/餐馆/快餐店/小食店/外卖	5.4%
电商平台/互联网渠道/电子商务公司	4.8%
房地产商/开发商	4.6%
百货公司/免税店/超级市场/大型超市/杂货店/便利店	4.5%
膳食供应/医院/政府/学校/航空公司/游轮/矿企业	4.4%
大型连锁企业/特许经营店	3.2%
装修/建筑公司	2.1%
酒吧/夜总会/卡拉OK/咖啡馆/茶坊	2.0%
俱乐部/会所/运动中心/主题公园/休憩中心/剧院	1.8%
媒体及协会	0.8%
消费者	0.6%
连锁茶饮加盟商/加盟商	0.6%
代加工/配件制造商/供应商	0.5%
食品加工厂	0.4%
家居卖场/建材连锁超市	0.3%

## 观众评价

“我参加这次展会主要是冲着咖啡固体饮料相关行业来的,参展过程中也与一些参展商达成了合作意向并和他们在对海南咖啡固体饮料的行业前景进行了一些意见交流。无论是展会整体的布置还是参展商的质量都是非常满意的,因为我本身是从事自贸港的招商行业,对我的工作是有一定帮助的。在我看来,这次展会的最初目的就是为了促进企业间的交流,这对行业的发展前景还是很有帮助的。希望展会越办越好!”

洋浦国际(政府招商)  
招商经理

“这是我第一次来,现场看到的品类很全面,品质高端,也见到了许多国内的同行朋友,展会规模比我想象的大很多。汇集优质资源,拉动相关产业高质量发展。感谢主办方给我们提供这个平台,让我们有机会发现市场趋势、了解市场和客户需求。很棒的展会,前期的策划宣传很到位,我是通过同行转发的朋友圈看到有这个展会的。展会给我们的采购商提供了很大的便利,是业内人士不可错过的行业盛会。”

计然堂商贸公司  
主管

## 展商评价

“我们公司主要经营酒店工程、样板房、别墅大平等酒店家具产品,这次是第二次参展了。今年的展会由去年的两个展馆扩展到现在的三个展馆,规模是越来越大了,我们现场参与的商贸对接会接触到一些客户,帮助我们扩大了品牌的影响力。”

佛山市伊尔派丽酒店家具实业有限公司  
销售经理

“汉青陶瓷致力于星级酒店的研发和设计,希望在海南打开一片新天地,更多的接触海南五星级酒店资源和渠道,海南是一个具有发展力与影响力的省份,公司很注重海南的发展与布局,也花重力气来到这次展会,我们看到展会带给大家的整个宣传与各种论坛活动是非常丰富的。”

淄博汉青陶瓷有限公司  
总经理

## 现场系列主题活动 汇聚行业优质资源

- 中国国际饭店业大会
- 2022战马全球饮品高峰论坛
- 中国调茶师大赛-海口分赛
- 第三届THE起点酒店用品设计大奖赛
- GCEF大中华区咖啡产业论坛
- 国际岛设计高峰论坛
- 商贸采购对接会
- 未来智能家居生活主题研讨会

## 锁定目标行业买家

### 01.渠道商：

- 经销商/代理商/贸易商/批发商/零售商
- 跨境电商/电商第三方平台/专卖店
- 海外买家/国际买家中国采购办
- 家具家居卖场/建材连锁店

### 03.产业链关联/周边配套服务：

- 设计师/设计机构
- 代加工/配件制造商·金融/IP机构
- 物流机构
- 软件/解决方案供应商

### 02.终端企业/机构：

- 酒店/旅馆/民宿/度假村/餐厅/连锁餐饮
- 咖啡厅坊/烘焙店/甜品店
- 俱乐部/会所/运动中心/主题公园/剧院
- 景区景点/文旅综合体
- 房地产商/开发商/物业管理
- 学校/医院/膳食供应机构

### 04.其他：

- 政府机构 · 行业商协会 · 媒体

**电子邮件：**针对国际及中国买家，重点邀约，定期发送展会宣传资料并随时更新展商名录和展品信息

**电话邀约推广：**电话邀约买家并发送参观邀请函，跟踪以确保他们前来参展并用于市场调查

**手机短信推广：**发送邀约短信给到专业电子电器买家

**行业展会推广：**印制宣传彩页，在各大电子展会现场直接派发给买家

## 全渠道全方位 买家邀约

**行业协会推广：**与相关商协会联合，借助其会员资源宣传展览，并组团前来洽谈采购

**户外广告：**在展馆周边及外国、国际买家采购办事处集中地投放广告

**电商平台推广：**在知名电商平台推广，推动电商买家参加展会

**报纸及杂志广告：**在主流的报纸、杂志上投放平面广告，持续宣传展会

**专业批发市场买家直邀：**覆盖重点商贸城、批发城，派发邀请函邀约买家

**星级商务酒店推广：**在商务酒店投放广告，推广展会品牌，让更多的国际买家了解该展会并前来观展

**广播电台及电视广告：**在展会开展前期进行广播电台及电视台的广告投放，及时提醒并吸引买家前往参观采购

**商务邀请函直邮：**印制宣传彩页，直接寄送给重点买家，邀请其前来观展

**社交媒体及网络媒体推广：**在国内主流社交媒体及部分国际、国内酒店餐饮行业的主流网络媒体进行展会发布推广

## 参展费用：

- ① **标准展位：**配置：3\*3米，中英文楣板、三面展板（双开口为两面）、一桌两椅、地毯、垃圾桶、电源插座。收费标准：9800元/个，双开口费：1000元。
- ② **光地展位：**36平米起租，收费标准：980元/平米。展位不含任何展具设施、水电、及展馆方收取的特装管理费，参展商须自行设计和布置展位。



2022 THE HOTEL EXPO

海南(东盟)酒店及餐饮用品博览会

2022.11.11-13

海南国际会议展览中心(海口·西海岸)

同期举办:海南(东盟)建材及家具装饰博览会

THE Build & Decor Expo



关注我们  
了解更多展会资讯



联系我们

请联系您的销售顾问了解展会详细  
市场&媒体合作 020-38329613  
[www.hotelexpohainan.com](http://www.hotelexpohainan.com)