

广东省商务厅

粤商务电函〔2021〕81号

广东省商务厅关于组织参加中国跨境电商 综试区创新发展高峰论坛的通知

各地级以上市商务局：

今年国务院作出了关于加快发展外贸新业态新模式，推动外贸升级培育竞争新优势，扩大跨境电商综试区范围，推动国际交流合作的部署。为学习借鉴国内跨境电商综试区建设的经验做法，培育跨境电商新业态发展理念，探索新形势下跨境电商发展的新机遇，进一步推进广东与国内国际跨境电商交流与合作，由我厅作为指导单位的中国跨境电商综试区发展高峰论坛暨第六届 ICBE 国际跨境电商交易博览会，将于 2021 年 9 月 1 日在深圳举办。请各地市商务局积极组织当地企业参加中国跨境电商综试区高峰论坛及相关交易博览会。

特此通知。

附件：活动方案

广东省商务厅

2021 年 7 月 8 日

(联系人及电话：林龙辉，020-38819864)

附件

**中国跨境电商综试区创新发展高峰论坛暨
第六届 ICBE 深圳国际跨境电商
交易博览会活动方案**

一、时间地点

时间：2021年9月1日

地点：深圳福田会展中心

二、组织机构

指导单位：广东省商务厅

主办单位：扩展集团

承办单位：上海扩展展览服务有限公司、广东省电子商务协会

支持单位：华南电子商务联盟、广东省跨境电商产业联盟、广东省华南现代服务业研究院、广东省现代服务业联合会、广东省华联中小企业电子商务服务中心、广东13个跨境电商综试区。

三、参会人员（约500人）

（一）邀请广东省商务厅领导、21个地级以上市商务局有关负责同志、全国105个综试区部分负责同志；

（二）有关行业协会负责人、行业专家学者；

（三）亚马逊、eBay、Newegg、Wish、Shopee、阿里巴巴国际站、速卖通、Thisshop、Lazada、Akulaku、小米有品等跨境

电商平台代表；

（四）星展银行、兴业银行、渣打银行、洋葱、中国邮政、XSHOPPY、网易支付、敦煌网、SHOPLINE、蓝思网络、通拓科技、卓志供应链、天眼查等企业代表；

（五）亿邦动力、雨果网、亿恩网、跨境知道、网易、腾讯、抖音、今日头条、凤凰网、搜狐、UC头条、新浪网、澎湃新闻等新闻媒体。

四、论坛议程（拟）

09:00-09:10 主持人开场

09:10-10:00 领导致辞、专家演讲、行业高层发言

10:00-10:15 2021全国跨境电商发展趋势报告

10:15-11:00 广东省跨境电商综试区建设经验分享

11:00-11:45 国内各地跨境电商综试区建设经验分享

12:00-13:30 答谢午宴

13:55-14:00 主持人开场

14:00-14:20 跨境电商新业态出海攻略

14:20-14:40 线上+线下助力跨境电商发展提速

14:40-15:00 国内品牌出海营销新玩法

15:00-15:20 跨境电商未来三年内可持续发展与增长

15:20-15:40 数字贸易下如何打造全球营销矩阵

15:40-16:00 借助跨境电商外贸供应链优势打造品牌

16:00-16:20 大卖运营和广告模式分析

五、展会背景

中国出口跨境电商保持快速发展趋势，跨境电商市场交易规模以年均20%以上的增速，全国各地超万家传统外贸企业处于转型升级跨境电商，提质增效，在此背景下，跨境电商已成为企业开展国际贸易的首选和外贸创新发展的重要驱动。ICBE深圳国际跨境电商交易博览会（简称：ICBE跨交会）是国内最早一批涉及跨境电商领域的展会，是跨交会品牌初创者，创办于2017年，ICBE跨交会致力于将国内制造业产品带向海外，助力国内传统外贸企业转型升级，帮助跨境电商精准选品打造火热爆款，ICBE跨交会经过多年的发展已成为业内公认的跨境电商选品、行业交流、企业展示的多样化采购贸易交流平台。

六、ICBE跨交会办展优势

（一）专业办展，具备举办国际展丰富经验。扩展集团是国内最早的一批展览企业。2015年与全球领先的专业展览及会议主办机构励展博览集团组建合资公司--励扩展览，一直致力于为新兴行业和新兴市场搭建专业的商贸平台，目前已成为行业的引领者和风向标。由公司举办的全触展、DIC显示展、ICBE跨交会，均已成为国内同行业展会的领头标杆性展会。

（二）跨境电商主题展，打造品牌名片。ICBE跨交会在行业内口碑热度直线上升、规模不断扩大，目前春秋两届全年选品，打造国内跨境电商行业最大连锁展。ICBE跨交会通过展会形式带动深圳市电子商务经济，鼓励传统外贸企业转型跨境电商，减小国内同质性竞争压力，开拓国际版块，利用全球资源，从而使跨境电商成为深圳市宏观经济长期健康增长的“发动机”，ICBE

跨交会将对标广州广交会，成为深圳除了高交会之外另一品牌名片。

（三）行业龙头企业齐聚，覆盖跨境电商全产业链。 ICBE跨交会覆盖跨境电商全产业链，现场设有跨境电商进出口品牌和生产厂家展区、跨境电商服务商展区、跨境电商平台展区以及综试区/产业基地/政府展区。现场汇聚全国20+行业产业带，覆盖体育用品、健身器材、户外装备、玩具、3C电子、家用电器、日用百货等行业，展会现场邀请Amazon、eBay、Newegg、Wish、阿里巴巴国际站、全球速卖通、Shopee、Lazada等知名平台到场，点燃跨境电商行业盛会。

（四）整合国内资源，开拓国际市场。 邀请全国制造产业集群、跨境电商综试区，通过探索将跨境电商与特色优势产业相结合，ICBE跨交会将助力国内制造业品牌走向国外，促进外贸型专业市场在经营模式创新、数字化应用等方面的转型升级，通过优秀成果展示、热门行业话题、精准采购对接、跨境人才招引打造跨境电商覆盖全产业链的行业盛会。邀请广东21个地市以及全国105个跨境电商综试区的跨境电商行业企业组团参与ICBE跨交会，推进现场交流学习。